

EM REGIME

DIURNO / PÓS LABORAL

20%



TeSP

# MARKETING DIGITAL E COMÉRCIO ELETRÓNICO

CANDIDATURAS ABERTAS

*Acede ao  
nosso site*



**isla**  
● santarém  
INSTITUTO POLITÉCNICO



[www.islasantarem.pt](http://www.islasantarem.pt)

# MARKETING DIGITAL E COMÉRCIO ELETRÓNICO

## PLANO DE ESTUDO



### 1º Ano

1º Semestre	ects	2º Semestre	ects
Língua Portuguesa	4	Comunicação de Marketing	5
Língua Inglesa	5	Ferramentas de Produção de Conteúdos Digitais	5
Métodos Quantitativos	6	Plataformas Digitais e Redes Sociais	5
Tecnologias da Informação e Comunicação	5	Web Marketing	5
Organização e Gestão	5	Comportamento do Consumidor	5
Princípios de Marketing	5	Gestão de Conteúdos Web	5

### 2º Ano

1º Semestre	ects	2º Semestre	ects
Estudos de Mercado	5	Estágio	30
Legislação Informática e do Comércio Eletrónico	3		
Marketing Digital	5		
Comércio Eletrónico	6		
Design Thinking	5		
Projeto Integrado Digital	6		

## Razões para frequentar este curso

O TeSP em Marketing Digital e Comércio Eletrónico oferece acesso ao programa de Erasmus +, permitindo a mobilidade na Europa, e proporciona estágios em empresas de topo, tanto no país como no estrangeiro.

Este TeSP abrange competências essenciais para a gestão da identidade da marca, posicionamento e principais critérios de segmentação de mercados em âmbito digital e para a elaboração de conteúdos para o meio digital alinhados com as necessidades do mercado. Os alunos serão capacitados também para planear e gerir os sistemas de informação e comunicação de suporte ao comércio eletrónico.



Rua Dr. Teixeira Guedes 31  
2000 - 029 | Santarém, PT

+351 243 305 880

info@islasantarem.pt



www.islasantarem.pt